CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE – 1º Ano

UC 2 - UC00033, UC 3 - UC00034, UC 6 – UC00077

CONHECIMENTO - APLICAÇÃO DO CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E INTERPESSOAL				
DOMÍNIOS DA AVALIAÇÃO	**PONDERAÇÃO**	**DESCRITORES DE DESEMPENHO**	**DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS**	**PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO**
A - CONCEITOS E FUNDAMENTOS	30%	*Aprende técnicas eficazes para Comunicar e interagir em contexto profissional:* • Adapta a linguagem e a comunicação ao tipo de canal utilizado, ao público-alvo e ao contexto; • Demonstra assertividade e uma imagem positiva de si e da sua organização; • Demonstra uma comunicação verbal e não-verbal empática e ajustada ao interlocutor; • Produz um texto escrito de forma clara e articulada, de acordo com a norma, aplicando técnicas de redação de documentos profissionais; • Avalia o resultado do seu desempenho e contributo para a melhoria do processo de comunicação. *Desenvolve estratégias para Comunicar e Trabalhar em Equipa:* • Conhece o processo de comunicação – funções, elementos, dimensões, barreiras e atitudes; • Define e aplica técnicas de comunicação e negociação adequadas aos interlocutores e ao contexto;	Conhecedor/ Sabedor/ Culto/Informado (A, B, C, E, F, G, I) Sistematizador/ Organizador (A, B, D, F, I) Comunicador/ Interventor (A, B, C, D, F) Crítico/ Analítico (A, B, C, D, I) Dinâmico/Autónomo/ Criativo (B, C, D, E, F, G, J)	• Observação direta (intervenções espontâneas, solicitadas e preparadas) • Exposições orais/escritas • Fichas de trabalho/ questionários • Trabalhos de pesquisa e reflexão crítica • Trabalhos individuais, de pares e/ou grupo • Projetos individuais / colaborativos de investigação / Reflexão / Exposição

ANQEP SELO DE CONFORMIDADE EQAVET PESSOAS 2030 PORTUGAL 2030 Os Fundos Europeus mais próximos de si. Cofinanciado pela União Europeia

		• Analisa perfis comunicacionais e técnicas de negociação, de resolução de problemas e de tomada de decisão; • Compreende a importância da gestão do tempo e expõe as técnicas de planeamento, autoavaliação e otimização das tecnologias, no trabalho presencial e no trabalho *online* ou teletrabalho; • Reconhece o impacto da saúde no trabalho (exemplificação do síndroma de *burnout*); • Reflete a organização das equipas na área profissional. *Aprende a aplicar storytelling na comunicação:* • Cria e apresenta a narrativa, de acordo com o objetivo comunicacional e resultado esperado; • Define o propósito e a estratégia da narrativa; • Demonstra autenticidade, disponibilidade, empatia e escuta na articulação e transmissão da mensagem/narrativa; • Adapta as técnicas comunicacionais e narrativas, em função dos contextos individual, social e profissional; • Avalia o resultado e impactos finais no processo de comunicação estabelecido; • Respeita os valores democráticos e de cidadania (equidade, inclusão, liberdade, solidariedade, sustentabilidade ecológica…).	Atento/ Crítico / Cooperante (C, D, E, F) Consciente/Informado/ Empático (A, B, C, D, E, G, I, J) Conhecedor/ Criativo/Persuasivo (D, G, H, I) Autêntico/Empático (A, B, D, E, G) Responsável/ Assertivo (B, D, I)	• Portefólios • Fichas de avaliação • Questões-aula • Autoavaliação • Heteroavaliação • Grelhas de registo
B - FERRAMENTAS E PROCESSOS DE OPERACIONALIZA-ÇÃO	40%	• Pesquisa informação sobre temáticas a abordar na perspetiva pessoal, relacional e profissional, em diferentes suportes (digitais/físicos). • Interpreta e organiza informação, transformando-a em conhecimento, colaborando em diferentes contextos comunicativos.	Responsável/ Autónomo (C, D, F, G) Curioso/ Informado (A, B, D, F, I)	

ANQEP SELO DE CONFORMIDADE EQAVET PESSOAS 2030 PORTUGAL 2030 Os Fundos Europeus mais próximos de si. Cofinanciado pela União Europeia

		• Contribui com ideias/propostas válidas para a resolução comum de tarefas/atividades. • Mobiliza recursos pessoais para a obtenção dos melhores resultados da equipa. • Gera oportunidades de desenvolvimento e aprendizagem colaborativa. • Utiliza técnicas e canais de comunicação verbal e não-verbal, presencial e não presencial, com interação oral e escrita. • Reporta, simula e partilha informação profissional com diferentes interlocutores e contextos. • Aplica ferramentas de comunicação, provando a sua eficácia e impacto pessoal e profissional. • Observa, analisa, questiona e discute ideias, processos ou produtos centrando-se em evidências e/ou potenciais situações. • Aplica ferramentas de definição de narrativas, demonstrando propósito, estratégia, criatividade, sensibilidade e atenção ao contexto e público-alvo. • Reconhece e adapta as suas próprias emoções. • Desenvolve ideias/ trabalhos/ projetos, com rigor, espírito crítico, criatividade e inovação, demonstrando iniciativa e empenho. • (Re)Orienta o trabalho/desempenho a partir do *feedback* do professor e/ou dos pares. • Constrói o Portefólio da disciplina. • Realiza as tarefas solicitadas com empenho, cumprindo os prazos dados. • Realiza uma autorreflexão sobre as competências adquiridas e/ou desenvolvidas.	Indagador/ Investigador/ Consciente (A, B, C, D, F, I) Participativo/Cooperante (B, C, D, E, F, I) Atento/ Analítico/ Crítico/ Criativo/ Empenhado (A, B, C, D, E, F, G, H, I) Observador/ Consciente/ Assertivo (A, B, C, D, E, F, G, I, J) Interessado/Sensível/ Flexível (B, C, D, G, J) Criativo/ Curioso (A, B, D, F, G) Responsável/ Autónomo (C, D, F, G, J) Empenhado/Consciente (B, C, D)	

ANQEP SELO DE CONFORMIDADE EQAVET PESSOAS 2030 PORTUGAL 2030 Os Fundos Europeus mais próximos de si. Cofinanciado pela União Europeia

C- COMUNICAÇÃO DE APRENDIZAGENS	30%	• Comunica de forma verbal e não-verbal, adaptando-se ao contexto e a diferentes interlocutores. • Utiliza uma narrativa clara, criativa e persuasiva, de acordo com o perfil profissional. • Expressa-se, com correção linguística e concetual, recorrendo a produtos discursivos em diferentes suportes físicos e/ou digitais. • Coopera ativamente na construção e apresentação de trabalhos/Projeto(s), respeitando diferentes perspetivas. • Transmite mensagens e narrativas com autenticidade, disponibilidade, empatia e escuta ativa. • Autoavalia o resultado do seu desempenho e contributo para a melhoria do processo de comunicação.	Conhecedor/Comunicativo Participativo (A, B, C, D, E, G, H, I, J) Cooperante/ Respeitador da diferença (B, D, E) Sistematizador/Crítico (B, D, I)	

Áreas de Competência do Perfil do Aluno:

A- Linguagens e textos **B- Informação e comunicação**	**C- Raciocínio e resolução de problemas** **D- Pensamento crítico e criativo**	**E- Relacionamento interpessoal** **F- Desenvolvimento pessoal e autonomia**	**G- Bem-estar, saúde e ambiente** **H- Sensibilidade estética e artística**	**I- Saber científico, técnico e tecnológico** **J-Consciência e domínio do corpo**

ANQEP SELO DE CONFORMIDADE EQAVET PESSOAS 2030 PORTUGAL 2030 Os Fundos Europeus mais próximos de si. Cofinanciado pela União Europeia