# CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE MARKETING E PUBLICIDADE

**UC00274, UC02757, UC00275**

| CONHECIMENTO - APLICAÇÃO DO CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E INTERPESSOAL | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **DOMÍNIOS DA AVALIAÇÃO** | **PONDERAÇÃO** | **DESCRITORES DE DESEMPENHO** | **DESCRITORES DO PERFIL DO ALUNO** | **PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO** |
| **CONCEITOS E FUNDAMENTOS** | 40 % | - Contextualizando a evolução histórica do marketing e da publicidade, os principais marcos de desenvolvimento e o aparecimento de produtos e serviços em expansão.<br>- Informa acerca da função das diferentes entidades nacionais, regionais e locais relacionadas com o marketing e publicidade.<br>- Distingue a organização funcional do marketing e publicidade.<br>- Interpreta legislação relativa ao do marketing e publicidade.<br>- Reporta os fatores de risco existentes no seu ambiente profissional.<br>- Identifica oportunidades de melhoria contínua e propondo ações corretivas e preventivas geradoras de valor e de equilíbrio.<br>- Promove a capacitação para os valores do bem-estar futuro e da sustentabilidade, garantindo a maximização de processos responsáveis, equilibrados e ecoeficientes.<br>- Identifica o âmbito de estudo, os objetivos e informações a recolher em colaboração com a área de marketing.<br>- Dá contributos relativamente à metodologia a implementar. | Conhecimento (A; B; C; D; I; H; G; J)<br><br>Desenvolvimento Pessoal e Interpessoal (E; F; G; J) | - Registo de apresentações orais<br>- Fichas de trabalho<br>- Fichas de avaliação<br>- Registo de trabalhos de grupo/individuais<br>- Registos de Atividades visitas de estudo<br>- Registo e etapas de<br>- Projetos colaborativos de investigação e-Portefólio<br>- Grelhas de registo<br>- Rubricas |



ANQEP SELO DE CONFORMIDADE EQAVET PESSOAS 2030 PORTUGAL 2030 Cofinanciado pela União Europeia
Os Fundos Europeus mais próximos de si.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | - Identifica as técnicas e instrumentos a utilizar de acordo com o âmbito e os objetivos do estudo, em colaboração com a área de marketing.<br>- Pesquisa, seleciona e avalia a informação obtida a partir de diferentes fontes.<br>- Revela confiança nas suas capacidades e conhecimentos, e tem capacidade de analisar o próprio trabalho e de se autorregular após feedback.<br>- Demonstra iniciativa, autonomia. | | |
| **FERRAMENTAS E PROCESSOS DE OPERACIONALIZAÇÃO** | 60% | - Adequa a comunicação ao tipo e à solicitação do interlocutor.<br>- Identificar a evolução e a influência socioeconómica do marketing e publicidade.<br>- Utiliza técnicas de comunicação verbal e não verbal assertiva.<br>- Cumpre as normas gerais, os requisitos de qualidade e os regulamentos, orientações e procedimentos internos.<br>- Divulga as medidas de sustentabilidade praticadas pela entidade junto dos diversos interlocutores.<br>- Recolhe informações sobre o comportamento do público-alvo e sobre a concorrência.<br>- Comunica de modo estruturado e organizado, utilizando linguagem técnica e diferentes ferramentas analógicas e digitais.<br>- Utiliza os termos técnicos inerentes à sua futura atividade profissional.<br>- Cria soluções estéticas criativas e pessoais.<br>- Demonstra disponibilidade para trabalhar em grupo e contribuir com ideias/propostas válidas para a resolução comum de tarefas/atividades. | Aplicação do conhecimento e Comunicação (A; B; C; D; H; I; J)<br><br>Desenvolvimento Pessoal e Interpessoal (E; F; G; J | - Registo de apresentações orais<br>- Fichas de trabalho<br>- Fichas de avaliação<br>- Registo de trabalhos de grupo/individuais<br>- Registos de Atividades visitas de estudo<br>- Registo e etapas de<br>- Projetos colaborativos de investigação e-Portefólio<br>- Grelhas de registo<br>- Rubricas |


ANQEP SELO DE CONFORMIDADE EQAVET PESSOAS 2030 PORTUGAL 2030 Cofinanciado pela União Europeia
Os Fundos Europeus mais próximos de si.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | - Respeita cos valores democráticos e de cidadania (equidade, inclusão, liberdade, solidariedade, sustentabilidade ecológica…).<br>- Demonstra responsabilidade e integridade, na colaboração com o docente e com os pares.<br>- Realiza as tarefas solicitadas com empenho, cumprindo os prazos. | | |

**Áreas de Competência do Perfil do Aluno:**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **A- Linguagens e textos**<br>**B- Informação e comunicação** | **C- Raciocínio e resolução de problemas**<br>**D- Pensamento crítico e criativo** | **E- Relacionamento interpessoal**<br>**F- Desenvolvimento pessoal e autonomia** | **G- Bem-estar, saúde e ambiente**<br>**H- Sensibilidade estética e artística** | **I- Saber científico, técnico e tecnológicoJ- Consciência e domínio do corpo** |



ANQEP SELO DE CONFORMIDADE EQAVET PESSOAS 2030 PORTUGAL 2030 Cofinanciado pela União Europeia
Os Fundos Europeus mais próximos de si.