CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE PUBLICIDADE E CRIATIVIDADE

UC00285 e UC02763

CURSO PROSISSIONAL TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

CONHECIMENTO - APLICAÇÃO DO CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E INTERPESSOAL				
DOMÍNIOS DA AVALIAÇÃO	**PONDERAÇÃO**	**DESCRITORES DE DESEMPENHO**	**DESCRITORES DO PERFIL DO ALUNO**	**PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO**
CONCEITOS E FUNDAMENTOS	40 %	- Identifica a importância da criatividade em comunicação. - Identifica as etapas do processo criativo. - Identifica as estratégias e os meios de publicidade. - Analisa o enquadramento dos vários meios publicitários nos segmentos de mercado da empresa. - Analisa as orientações e objetivos do plano de marketing da empresa. - Recolhe e analisar informação sobre campanhas publicitárias. - Pesquisa, seleciona e avalia a informação obtida a partir de diferentes fontes. - Revela confiança nas suas capacidades e conhecimentos, e tem capacidade de analisar o próprio trabalho e de se autorregular após feedback. - Demonstra iniciativa, autonomia.	Conhecimento (A; B; C; D; I; H; G; J) Desenvolvimento Pessoal e Interpessoal (E; F; G; J)	- Registo de apresentações orais - Fichas de trabalho - Fichas de avaliação - Registo de trabalhos de grupo/individuais - Registos de Atividades visitas de estudo - Registo e etapas de - Projetos colaborativos de investigação e-Portefólio - Grelhas de registo - Rubricas

FERRAMENTAS E PROCESSOS DE OPERACIONALIZAÇÃO	60%	- Implementa as fases do processo criativo no desenvolvimento de estratégias de comunicação. - Participa na criação de campanhas e de comunicação criativas. - Avalia o impacto e o retorno das estratégias de comunicação criativas utilizadas e das técnicas de publicidade e de promoção aplicadas. - Seleciona as estratégias de publicidade, de acordo com o plano de marketing, os recursos disponíveis e as caraterísticas do produto e do público-alvo. - Aplica as técnicas de publicidade e de promoção de produtos, serviços, marcas. - Comunica de modo estruturado e organizado, utilizando linguagem técnica e diferentes ferramentas analógicas e digitais. - Utiliza os termos técnicos inerentes à sua futura atividade profissional. - Cria soluções estéticas criativas e pessoais. - Demonstra disponibilidade para trabalhar em grupo e contribuir com ideias/propostas válidas para a resolução comum de tarefas/atividades. - Respeita cos valores democráticos e de cidadania (equidade, inclusão, liberdade, solidariedade, sustentabilidade ecológica…). - Demonstra responsabilidade e integridade, na colaboração com o docente e com os pares. - Realiza as tarefas solicitadas com empenho, cumprindo os prazos.	Aplicação do conhecimento e Comunicação (A; B; C; D; H; I; J) Desenvolvimento Pessoal e Interpessoal (E; F; G; J	- Registo de apresentações orais - Fichas de trabalho - Fichas de avaliação - Registo de trabalhos de grupo/individuais - Registos de Atividades visitas de estudo - Registo e etapas de - Projetos colaborativos de investigação e-Portefólio - Grelhas de registo - Rubricas

Áreas de Competência do Perfil do Aluno:

A- Linguagens e textos **B- Informação e comunicação**	**C- Raciocínio e resolução de problemas** **D- Pensamento crítico e criativo**	**E- Relacionamento interpessoal** **F- Desenvolvimento pessoal e autonomia**	**G- Bem-estar, saúde e ambiente** **H- Sensibilidade estética e artística**	**I- Saber científico, técnico e tecnológicoJ- Consciência e domínio do corpo**