CURSO PROSISSIONAL DE TÉCNICO DE COMÉRCIO

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE DINAMIZAÇÃO DO ESPAÇO DE VENDA

UC02687- Efetuar a exposição e reposição de produtos no ponto de venda | UC02699- Conceber e elaborar montras no espaço comercial físico

CONHECIMENTO - APLICAÇÃO DO CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E INTERPESSOAL				
Domínios da avaliação	**Ponderação**	**Descritores de desempenho**	**Descritores do perfil do aluno**	**Processos de recolha de informação**
CONCEITOS E FUNDAMENTOS	**40%**	• Compreende princípios de organização do espaço comercial, layout, circulação e zonas de venda. • Reconhece fundamentos do merchandising e a sua influência na compra. • Compreende princípios de apresentação, valorização e comunicação do produto. • Conhece princípios de gestão de stock, rotação e conservação. • Identifica a importância da comunicação no ponto de venda. • Compreende necessidades, hábitos e fatores que influenciam a decisão de compra. • Reconhece a relação entre dinamização do espaço, marketing e objetivos comerciais. • Conhece tendências, estilos e princípios de composição comercial. • Identifica materiais, suportes e equipamentos utilizados no ponto de venda. • Compreende princípios de equilíbrio, harmonia, contraste, cor e iluminação. • Conhece etapas e métodos de preparação das atividades. • Conhece normas de segurança, higiene e acessibilidade aplicáveis. •Compreende indicadores de eficácia da exposição e dinamização. • Reconhece atitudes e comportamentos profissionais adequados. • Revela confiança nas suas capacidades e conhecimentos, e tem capacidade de analisar o próprio trabalho e de se autorregular após feedback. • Demonstra iniciativa, autonomia. • Revela confiança nas suas capacidades e conhecimentos, e tem capacidade de analisar o próprio trabalho e de se autorregular após feedback.	Conhecedor, Sabedor, Culto e Informado (A, B, C, G, I) Sistematizador e Organizador (A, B, C, D, I) Indagador e Investigador (A, B, C, I) Participativo e Colaborador (A, B, C, D, E, I, J)	•Grelha de observação da prática/Registo de trabalhos de grupo e/ou individuais • Trabalho prático em espaço comercial simulado • Ficha de avaliação • Projeto prático de conceção e montagem de montra • Memória descritiva do projeto

ANQEP SELO DE CONFORMIDADE EQAVET PESSOAS 2030 PORTUGAL 2030 Cofinanciado pela União Europeia
Os Fundos Europeus mais próximos de si.

PROCESSOS DE OPERACIONALIZAÇÃO	**60%**	• Organiza e dinamiza o espaço de venda. • Aplica técnicas de exposição, destaque, agrupamento e valorização dos produtos. • Executa a exposição dos produtos. • Realiza reposição, controlo de validade e manutenção da apresentação dos produtos. • Aplica sinalética, preços, campanhas e materiais promocionais. • Adapta a disposição dos produtos e a montra ao perfil do cliente. • Implementa ações e soluções de acordo com campanhas e identidade da loja. • Desenvolve soluções criativas na exposição e elaboração de montras. Utiliza corretamente expositores, ferramentas, suportes e materiais de montagem. • Aplica técnicas de composição visual na montra e exposição de produtos. • Planeia e executa tarefas de exposição, reposição e montagem da montra. • Aplica procedimentos de segurança, organização e conservação do espaço. • Analisa resultados e introduz melhorias na apresentação do espaço. Executa tarefas com autonomia, rigor e responsabilidade. • Cria soluções estéticas criativas e pessoais. • Demonstra disponibilidade para trabalhar em grupo e contribuir com ideias/propostas válidas para a resolução comum de tarefas/atividades. • Respeita cos valores democráticos e de cidadania (equidade, inclusão, liberdade, solidariedade, sustentabilidade ecológica...). • Demonstra responsabilidade e integridade, na colaboração com o docente e com os pares. • Realiza as tarefas solicitadas com empenho, cumprindo os prazos.	Crítico e Analítico (A, B, C, I) Comunicador e Interventor (A, B, C, D, E, H, G, I) Criativo (A, B, C, D, E, F, G, H, I) Respeitador da diferença e do outro (C, D, E, F, G, I, J) Autoavaliador (transversal às áreas)	• Portefólio (pesquisas, esboços, fotografias, etc.) • Apresentação oral •Observação direta • Autoavaliação

Áreas de Competência do Perfil dos Alunos				
A- Linguagens e textos **B**- Informação e comunicação	**C**- Raciocínio e resolução de problemas **D**- Pensamento crítico e criativo	**E**- Relacionamento interpessoal **F**- Desenvolvimento pessoal e autonomia	**G**- Bem-estar, saúde e ambiente **H**- Sensibilidade estética e artística	**I**- Saber científico, técnico e tecnológico **J**- Consciência e domínio do corpo

ANQEP SELO DE CONFORMIDADE EQAVET PESSOAS 2030 PORTUGAL 2030 Cofinanciado pela União Europeia
Os Fundos Europeus mais próximos de si.