CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO/A DE COMÉRCIO
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE MARKETING
UC13 Implementar estratégias de marketing; UC16 Implementar estratégias de Publicidade e Promoção

CONHECIMENTO - APLICAÇÃO DO CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO- DESENVOLVIMENTO PESSOAL E INTERPESSOAL				
Domínios da avaliação	**Ponderação**	**Descritores de desempenho**	**Descritores do perfil dos alunos**	**Processos de recolha de informação**
CONCEITOS E FUNDAMENTOS	40%	• Identifica conceitos e princípios fundamentais do marketing. • Distingue necessidades, desejos e procura no contexto do mercado. • Caracteriza o mercado e os diferentes tipos de consumidores. • Identifica e analisa variáveis do marketing-mix. • Reconhece estratégias de produto, preço, distribuição e comunicação. • Analisa comportamentos do consumidor. • Relaciona técnicas de marketing com objetivos comerciais da empresa. • Utiliza terminologia específica de marketing de forma adequada. • Comunica ideias de forma clara, oralmente e por escrito. • Participa de forma autónoma e responsável nas atividades propostas. • Demonstra espírito crítico e capacidade de análise perante situações comerciais. • Identifica os conceitos e princípios gerais do *e-marketing.* • Identifica o papel do *e-consumidor* como fonte de informação e de comunicação das marcas. • Identifica o significado das principais métricas de avaliação da satisfação dos clientes. • Identifica as causas da insatisfação dos clientes. • Reconhece e identifica a evolução do marketing 1.0 ao marketing 7.0	Conhecedor / Sabedor / Culto / Informado (A, B, C, G, I) Sistematizador / Organizador (A, B, C, D, I) Indagador / Investigador (A, B, C, I) Participativo / Colaborador (A, B, C, D, E, I, J) Crítico /Analítico (A, B, C, I) Comunicador / Interventor (A, B, C, D, E, H, G, I) Criativo (A, B, C, D, E, F, G) Respeitador da diferença/ do outro (A, B, C, D, F, G, H, I, J)	• Apresentações orais • Fichas de trabalho • Fichas de avaliação • Trabalhos de grupo/individuais • Atividades/visitas de estudo • Projetos colaborativos de investigação/reflexão • Portfólios • Observação direta • Grelhas de registo • Rubricas de avaliação

ANQEP SELO DE CONFORMIDADE EQAVET PESSOAS 2030 PORTUGAL 2030 Os Fundos Europeus mais próximos de si. Cofinanciado pela União Europeia

FERRAMENTAS E PROCESSOS DE OPERACIONALIZAÇÃO	60%	• Adequa a comunicação ao tipo e à solicitação do interlocutor. • Identificar a evolução e a influência socioeconómica do marketing e • Utiliza técnicas de comunicação verbal e não verbal assertiva. • Cumpre as normas gerais, os requisitos de qualidade e os regulamentos, orientações e procedimentos internos. • Divulga as medidas de sustentabilidade praticadas pela entidade junto • dos diversos interlocutores. • Recolhe informações sobre o comportamento do público-alvo e sobre a concorrência. • Comunica ideias de forma clara, oralmente e por escrito. • técnica e diferentes ferramentas analógicas e digitais. • Utiliza os termos técnicos inerentes à sua futura atividade profissional. • Cria soluções estéticas criativas e pessoais. • Demonstra disponibilidade para trabalhar em grupo e contribuir com • ideias/propostas válidas para a resolução comum de tarefas/atividades. • Respeita cos valores democráticos e de cidadania (equidade, inclusão)	Aplicação do conhecimento e Comunicação (A; B; C; D; H; I; J) Desenvolvimento Pessoal e Interpessoal (E; F; G;	• Apresentações orais • Fichas de trabalho • Fichas de avaliação • Trabalhos de grupo/individuais • Atividades/visitas de estudo • Projetos colaborativos de investigação/reflexão • Portfólios • Observação direta • Grelhas de registo Rubricas de avaliação

Áreas de Competência do Perfil do Aluno:

A- Linguagens e textos **B- Informação e comunicação**	**C- Raciocínio e resolução de problemas** **D- Pensamento crítico e criativo**	**E- Relacionamento interpessoal** **F- Desenvolvimento pessoal e autonomia**	**G- Bem-estar, saúde e ambiente** **H- Sensibilidade estética e artística**	**I- Saber científico, técnico e tecnológico** **J-Consciência e domínio do corpo**

ANQEP SELO DE CONFORMIDADE EQAVET PESSOAS 2030 PORTUGAL 2030 Cofinanciado pela União Europeia
Os Fundos Europeus mais próximos de si.